

boot Düsseldorf 2018: Webasto zeigt Produktvielfalt am Bootsmodell

Heiz- und Klimasysteme für ganzjähriges Wunschklima an Board

Düsseldorf – 15. Januar 2018 – Eine Fahrt auf dem Wasser ist immer wieder ein ganz besonderes Erlebnis: die frische Luft um die Nase, mitten in der Natur – man erlebt ein Gefühl von Weite und Freiheit. Mit seinem vielfältigen Angebot für Heiz-, Klima- und Marine-Dachsysteme sorgt Webasto auch in der Kabine für eine durchgängige Wohlfühlatmosphäre. Und zwar das ganze Jahr. Unter dem Motto „Saisonverlängerung“ zeigt das Unternehmen vom 20. bis zum 28. Januar 2018 in **Halle 10, Stand G 59**, auf der Messe boot 2018 in Düsseldorf seine Heiz- und Klimälösungen für jeden Bedarf. Anhand eines Bootschnittmodells werden Einbauoptionen transparent und übersichtlich dargestellt.

Bewährte Heizsysteme für jede Anforderung

Webasto bietet sowohl Luft- als auch Wasserheizgeräte, je nach Bootsgröße und Wärmebedarf. So liefert das kompakte Luftheizgerät Air Top 2000 STC aufgrund kurzer Aufheizzeit und effektiver Leistungsabgabe schnell und geräuscharm die gewünschte Wärme für den Innenraum von Booten bis zu einer Länge von acht Metern. Die Geräte sind dank Einbaukit einfach nachzurüsten. Für größere Boote empfehlen sich die Geräte Air Top Evo 40 und 55 mit einer Heizleistung von 4 bzw. 5,5 kW. Da die intelligente Gebläseregelung nach Erreichen der zuvor eingestellten Temperatur automatisch herunterfährt, brauchen sie trotz hoher Heizleistung wenig Strom. Während die kompakte Air Top 2000 STC ausschließlich mit 12 V läuft, sind die Air Top Evo Modelle wahlweise für 12 und 24 V verfügbar.

Mit der ortsunabhängigen ThermoCall App, können alle drei Heizungen bereits im Voraus eingeschaltet werden, sodass Bootsfahrer bei der Rückkehr vom Landgang einen wohlig warmen Innenraum vorfinden.

Außerdem zeigt Webasto auf seinem Messestand die kompakte Wasserheizung Thermo Pro 90 inklusive Darstellung des Wasserkreislaufs im Boot. Mit stufenloser Temperaturregelung und hoher Leistung sorgt die Heizung für eine gleichmäßige Wärmeverteilung und komfortables Wohlfühlklima, wie man es von zu Hause gewohnt ist. Insgesamt bietet Webasto zuverlässige Heizlösungen mit Leistungen bis zu 35 kW.

Klimaanlagen von kompakt bis groß: Die BlueCool-Serie

Für Boote mit bis zu drei Kabinen zeigt Webasto die Kompakt-Klimaanlage der BlueCool S-Serie. Ihre Kühlleistung liegt je nach Bedarf zwischen 6.000 und 27.000 BTU/h. Alle Modelle der Serie sind mit einer Wärmepumpenfunktion zum Heizen ausgestattet.

Für größere Boote bietet sich eine Klimaanlage der BlueCool C-Serie an. Sie kühlt mit Leistungen zwischen 16.000 und 108.000 BTU/h. Diese Chiller-Systeme nutzen für das Kühlen und Beheizen der Kabinen ein Wasser-Glykol-Gemisch, das über Rohrleitungen zu den einzelnen Kabinen geführt wird. Dort kann der Innenraum durch kompakte Gebläse-Wärmetauscher je nach Bedarf gezielt gekühlt oder auch erwärmt werden.

Die Stromversorgung für die S- und die C-Serie beträgt 230 V Wechselstrom. Auch einem weltweiten Einsatz steht nichts im Weg, da die Geräte mit 50 Hz oder 60 Hz betrieben werden können.

Bedient werden alle Klimasysteme der BlueCool Produktfamilie mit dem MyTouch Display. Das intuitiv bedienbare Steuerungselement verfügt über einen farbigen Touchscreen und einfache Symbole. Dank Kompatibilität mit verschiedenen handelsüblichen Abdeckrahmen, lässt sich MyTouch auch optisch ansehnlich in jedes Boot integrieren.

Zusätzlich zu den Komplettsystemen rund ums Heizen und Kühlen bietet Webasto ein umfangreiches Zubehörsortiment für jeden, der eigenständig sein Boot nachrüsten möchte.

Besuchen Sie Webasto auf der boot 2018 in Halle 10, Stand G 59.

* * *

Über Webasto:

Die Webasto Gruppe ist globaler innovativer Systempartner nahezu aller Automobilhersteller und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Branche. In seinen Kerngeschäftsfeldern entwickelt und produziert das Unternehmen Schiebe-, Panorama- und Cabriodächer sowie Thermo-Systeme für alle Antriebsarten. Darüber hinaus baut Webasto mit Batteriesystemen und Ladelösungen ein Produktportfolio für die Elektromobilität auf. Die Webasto Gruppe hat 2016 einen Umsatz von 3,2 Mrd. Euro erwirtschaftet und beschäftigt über 12.000 Mitarbeiter an über 50 Standorten (davon über 30 Produktionsstandorte). Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter www.webasto-group.com / www.twitter.com/WebastoGruppe
Infos zu Marineprodukten unter www.webasto-comfort.com

Kontakt für die Medien:

Petra Diederichs
Vice President Corporate Communications
Webasto Gruppe
Tel: +49 89 8 57 94-670
E-Mail: petra.diederichs@webasto.com

Alice Röehler
Communications Manager
Webasto Thermo & Comfort Deutschland
Tel: +49 89 8 57 94-52 662
E-Mail: alice.roehler@webasto.com