

## Webasto auf der IAA Nfz 2018: Innovative Systemlösungen für den Nutzfahrzeugmarkt der Zukunft

- Welt-Premiere: Webasto Standard-Batteriesystem für Nutzfahrzeuge
- Intelligente Ladestation: Webasto Live für Hybrid- und Elektrofahrzeuge
- Leistungsstarke Heizsysteme für jede Antriebsart: Hochvoltheizer und Wasserheizungen
- Neu: Webasto Service-Konzept für alle Produktbereiche

**Stockdorf/München – 19. September 2018** – Webasto, einer der 100 führenden Zulieferer der Automobilindustrie, präsentiert auf der diesjährigen IAA Nutzfahrzeuge vom 20. bis 27. September in Hannover innovative Systemlösungen für die Nutzfahrzeugbranche der Zukunft. Unter dem Messemotto „Advanced Solutions Partner“ zeigt der Systempartner in **Halle 17, Stand B14** Neuheiten im Bereich der Elektromobilität sowie Weiterentwicklungen seines Kerngeschäftsfelds Thermosysteme (Heizen und Kühlen).

### **Weltpremiere: Vorstellung Standard-Batteriesystem für Nutzfahrzeuge**

Auf der IAA Nutzfahrzeuge 2018 präsentiert Webasto als Weltpremiere sein flexibles und skalierbares Batteriesystem für Lkw, Busse und kleine Nutzfahrzeuge. Ein besonderer Vorteil des Systems ist seine modulare Bauweise: Der Produktentwicklungsprozess wird durch den Einsatz standardisierter Module verkürzt: „Unser Batteriesystem hat für unsere Kunden den Vorteil, dass sich die Entwicklungskosten deutlich reduzieren“, erläuterte Dr. Hartung Wilstermann, gesamtverantwortlich für die Produktbereiche Batteriesysteme und Ladelösungen bei Webasto. „Somit bekommt er ein individualisiertes Batteriesystem zu attraktiven Konditionen mit der bekannten Webasto Qualität, auch für kleine Stückzahlen“, so Wilstermann weiter. Außerdem ermöglicht diese Bauweise die individuelle, flexible Anpassung an aktuelle technologische Entwicklungen und kundenspezifische Anforderungen. Zudem wurde eine zugehörige „Vehicle Interface Box“ (VIB) als Schnittstelle zwischen Batteriesystem und Fahrzeug entwickelt. Mit dieser Schnittstelle erfolgen Systemkonfigurationen und Programmierungen am Batteriesystem. Darüber hinaus befindet sich ein aktives Thermomanagement-Modul für das Webasto Standard-Batteriesystem in der Konzeptionsphase.

### **Intelligente Ladelösung ermöglicht Vernetzung**

Die neue, intelligente Ladestation Webasto Live ermöglicht eine flexible und zukunftssichere Vernetzung. Sie kann bevorzugt über das Mobilfunknetz verbunden werden und ist damit über die Webasto Charging App ansteuerbar. Weitere Verbindungen wie LAN und WLAN ermöglichen es, mehrere Webasto Live miteinander zu verbinden oder in bestehende Netzwerke zu integrieren. Sie unterscheidet sich von anderen Ladestationen vor allem darin, dass sie bereits heute neben der Authentifizierung mittels RFID oder Smartphone die Freischaltung der Ladevorgänge durch Plug & Charge unterstützt. Die Ladestation ist wahlweise mit 4,5m oder 7m Kabel und Typ 1- oder Typ 2-Stecker verfügbar und hat eine skalierbare Ladeleistung von 3,7 kW bis 22 kW. Durch ihre Konnektivitätsfähigkeit ist die Ladestation nicht nur für Endkunden, sondern auch für Automobilhersteller und gewerbliche Kunden mit eigenem Fuhrpark ausgelegt und wird bis Ende 2018 auf den Markt kommen. Die zugehörigen digitalen Services beinhalten unter anderem den Fernzugriff per App, das Live Tracking aller Ladevorgänge, das Reporting der Ladedaten und kostenoptimiertes Laden.

### Heizlösungen für jede Antriebsart

Neben den bewährten **Luftheizgeräten** der Air Top Familie und den **Wasserheizgeräten** der Thermo Top Pro Serie zeigt Webasto die kleinen Wasserheizgeräte Thermo Pro 38 und Thermo Pro 60 mit einer Heizleistung von 1 kW bis 6 kW. Mit diesen flexiblen und komfortablen Heizgeräten gestaltet der Marktführer den Trend hin zum Wasserheizgerät im Nutzfahrzeugmarkt aktiv mit. Die Wasserheizer erhitzen neben der Fahrerkabine den gesamten fahrzeugeigenen Kühlmittelkreislauf und erwärmen somit den Motor vor Fahrtantritt. Dadurch senken sie den Kraftstoff- und Energieverbrauch und leisten einen wertvollen Beitrag sowohl zur Kostenersparnis als auch zum Umweltschutz. Die leistungsstarken Heizgeräte zeichnen sich außerdem durch ein optimiertes Geräuschverhalten und eine extrem hohe Lebensdauer aus. Die kompakte Größe und das geringe Gewicht ermöglichen eine einfache Installation der Wasserheizung auch in engen Bauräumen.

Zudem bietet Webasto mit dem **Hochvoltheizer (HVH)** ein leistungsstarkes Heizsystem für Hybrid- und Elektro-Lkw und -busse an. Das Gerät übernimmt das notwendige Thermomanagement der Batterie und schafft angenehme Temperaturen im Innenraum, wobei der Wirkungsgrad optimal ausgeschöpft wird. Dank der effizienten Schichtheiz-Technologie wandelt das Gerät mit einem Wirkungsgrad von konstant über 95 Prozent die gespeicherte elektrische Energie nahezu verlustfrei in Wärme um. Der HVH ist leichter und kompakter als andere elektrische Heizsysteme (2,7 Kilogramm) und benötigt daher auch weniger Bauraum. Die Modelle des Hochvoltheizers von Webasto sind für Bordnetzspannungen von 250V bis zu 870 V ausgelegt und werden in den Leistungsstufen 5,7 kW und 10 kW angeboten. Um maximale Sicherheit und Robustheit auch bei hohen Spannungen zu gewährleisten, sind mehrstufige, redundante Sicherheitsmaßnahmen in den HVH von Webasto integriert.

### Webasto Service-Konzept für alle Produktbereiche

Webasto präsentiert auf der IAA Nutzfahrzeuge 2018 außerdem erstmalig sein vollumfassendes Service-Konzept über alle gezeigten Produktbereiche hinweg. Hierzu gehören neben technischen Services auch Angebote in den Bereichen Logistik, Testing, Training, Installation und digitale Serviceleistungen.

\* \* \*

### Über Webasto:

Die Webasto Gruppe ist globaler innovativer Systempartner nahezu aller Automobilhersteller und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Branche. In seinen Kerngeschäftsfeldern entwickelt und produziert das Unternehmen Schiebe-, Panorama- und Cabriodächer sowie Thermosysteme für alle Antriebsarten. Darüber hinaus baut Webasto mit Batteriesystemen und Ladelösungen sein Produktportfolio für die Elektromobilität aus. Die Webasto Gruppe hat 2017 einen Umsatz von 3,5 Mrd. Euro erwirtschaftet und beschäftigt rund 13.000 Mitarbeiter an über 50 Standorten (davon über 30 Produktionsstandorte). Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter [www.webasto-group.com](http://www.webasto-group.com) / [www.twitter.com/WebastoGroup](https://www.twitter.com/WebastoGroup)

### Kontakt für die Medien:

Webasto Gruppe  
Petra Diederichs  
Vice President Corporate Communications  
Tel: +49 89 8 57 94-670  
E-Mail: [petra.diederichs@webasto.com](mailto:petra.diederichs@webasto.com)

Constanze Knupfer  
Communications Manager Product & Technology  
Tel: +49 89 85794-52803  
E-Mail: [constanze.knupfer@webasto.com](mailto:constanze.knupfer@webasto.com)