

Unternehmensporträt

Die Webasto Gruppe mit Sitz in Stockdorf bei München ist globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche und zählt zu den 100 größten Automobilzulieferern weltweit. An über 50 Standorten beschäftigt Webasto mehr als 14.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte das Unternehmen mit Dach-, Heiz- und Kühlsystemen sowie Batterien und Ladelösungen einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, kleinen bis schweren Nutzfahrzeugen, Spezialfahrzeugen, Bussen, Reisemobilen und Booten sowie in einigen Produktbereichen Händler und Endkunden.

Sein Geschäft unterteilt Webasto in drei Bereiche:

- Roof & Components umfasst die Entwicklung und Produktion von Schiebe-, Panorama- und Cabriodächern.
- Energy & Components entwickelt und produziert Batteriesysteme und Ladelösungen sowie elektrische und kraftstoffbetriebene Heizsysteme.
- Customized Solutions stellt Endkunden, Handel sowie Herstellern von Spezialfahrzeugen Lösungen und Services rund um das Kühlen und Heizen sowie die Elektromobilität zur Verfügung. Dach- und Thermosysteme für Boote sowie Heiz- und Kühlsysteme für Reisemobile und Wohnwagen runden das Produktportfolio ab.

Alle Bereiche arbeiten funktions- und regionenübergreifend eng zusammen, um Kunden Kompetenz, Erfahrung und Produktvielfalt der Gruppe aus einer Hand anbieten zu können.

Weltweit nah beim Kunden

Ein Grundprinzip und Erfolgsfaktor des Unternehmens ist die Produktion ‚im Markt für den Markt‘, mit einem hohen Anteil an lokalen Zulieferern. Webasto ist mit mehr als 50 Standorten, davon über 30 Produktionsstätten, weltweit auf allen wichtigen Automobilmärkten vertreten. Neben dem Verwaltungs- und Entwicklungszentrum in Stockdorf, entwickelt, testet und produziert Webasto an sechs weiteren Standorten in Deutschland Lösungen für die Erstausrüstung und Nachrüstung von Fahrzeugen.

Die Internationalisierung trieb Webasto früh voran. Von Europa ausgehend expandierte das Unternehmen in den 1970ern zunächst in Richtung USA und Japan. 2001 startete Webasto sein Geschäft in China. Inzwischen ist das Unternehmen im Land mit elf Standorten vertreten und erzielt dort mehr als ein Drittel seines Gruppenumsatzes. Der asiatische Raum ist insgesamt ein wichtiger Zukunftsmarkt für Webasto. Seit der vollständigen Übernahme des ehemaligen Joint Ventures Webasto Donghee 2019 baut das Unternehmen seine Kapazitäten in Südkorea aus, wo Ende 2021 ein Batteriewerk in Betrieb genommen wird.

Kernkompetenzen und Doppelstrategie

Kunden von Webasto profitieren von dem tiefen Verständnis für die Anforderungen und Prozesse der Automobilbranche, der jahrzehntelangen Erfahrung im globalen Management von Projektanläufen und Supply Chains sowie der weltweiten Vertriebs- und Servicestruktur des Unternehmens. Außerdem verfügt Webasto über ein hohes Maß an Entwicklungskompetenz und umfassendes Elektronik-Know-how. Mit kontinuierlich hohen R&D-Aufwendungen und höchstem Qualitätsanspruch setzt Webasto im Wettbewerb um technologische Innovationen immer wieder Maßstäbe.

Das Kerngeschäft umfasst ein breites Angebot an Dächern, Heiz- und Kühlsystemen für verschiedene Fahrzeugarten (inklusive Boote). In den Bereichen Dachsysteme und kraftstoffbetriebenes Heizen („Standheizungen“) ist Webasto seit Jahren Weltmarktführer.

Um die Mobilität auch künftig erfolgreich mitgestalten zu können, verfolgt das Unternehmen die Doppelstrategie „Strengthening & Participating“: Mit „Strengthening“ werden die Kerngeschäftsfelder ausgebaut und weiterentwickelt, beispielsweise mit Blick auf das autonome Fahren. Unter „Participating“ sind die Aktivitäten der Gruppe zusammengefasst, die auf Basis des Kompetenzprofils des Unternehmens darüber hinausgehende neue Lösungen für die Mobilität der Zukunft bieten. Die Schwerpunkte liegen derzeit auf dem elektrischen Heizen sowie Ladelösungen und Batteriesystemen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge.

Unternehmenskultur und Zusammenarbeit

Um immer wieder überzeugende Technologien, Produkte und Anwendungen zu entwickeln, arbeiten bei Webasto Kolleginnen und Kollegen aus rund 40 Ländern in Projekten eng zusammen. Basis dieses konstruktiven, interkulturellen Miteinanders sind weltweit abgestimmte Werte, die Management wie Mitarbeitenden auch in besonders herausfordernden Situationen – wie beispielsweise in einer Pandemie – Orientierung bieten.

Die Unternehmenskultur ist geprägt von einem offenen Umgang, transparenter Kommunikation und einem aktiven Wissens- und Erfahrungsaustausch. Das vertrauensvolle Arbeitsklima und langfristigen Perspektiven in einer dynamischen Branche bieten Mitarbeitenden weltweit persönliche Gestaltungsspielräume und gute individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Digitalisierung, agiles Projektmanagement und andere Methoden moderner Zusammenarbeit unterstützen die internationalen Teams in Verwaltung, Entwicklung und Produktion.

Webasto versteht es als Teil seiner gesellschaftlichen Verantwortung, junge Menschen auszubilden. Das Unternehmen bietet viele attraktive Möglichkeiten, in das Berufsleben einzusteigen, sei es über Praktika, eine duale Ausbildung oder ein duales Studium oder als Absolvent oder Absolventin einer Lehre beziehungsweise eines Studiums.

Im Dreiklang von Ökonomie, Ökologie und Sozialem engagiert sich Webasto ganzheitlich für Nachhaltigkeit – von der Stärkung ressourcenschonender Mobilität über soziales Handeln bis hin zu Investitionen in den steten Ausbau seiner Marktposition. Besondere soziale Aktivitäten der Gruppe sind seit 2019 zudem in der Webasto Foundation gebündelt.

Blick zurück in die Geschichte

Seit seiner Gründung in Esslingen im Jahr 1901 befindet sich Webasto in Familienbesitz. Der heutige Firmenname entstand, als Gründer Wilhelm Baier den Sitz 1908 nach Stockdorf verlegte: **Wilhelm Baier Stockdorf**. In den ersten Jahren fertigte Webasto Stanzteile, Drahtbügel und Haushaltsgeräte. Nach dem Standortwechsel konzentrierte sich das Unternehmen auf Zubehörteile für Fahrräder, wie Felgen, Schutzbleche und Kettenschützer. Mit der Konstruktion des ersten Auto-Faltdachs und einer Frischluftheizung wurde Webasto in den 1930er Jahren zum Automobilzulieferer.

Weitere Informationen zum Unternehmen, zu Produkten und Services sowie zur Webasto Foundation finden Sie unter: www.webasto-group.com