

Webasto Unternehmensporträt

Die Webasto Gruppe (gegründet 1901) mit Sitz in Stockdorf bei München ist globaler innovativer Systempartner nahezu aller Automobilhersteller und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Branche. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 3,4 Milliarden Euro und beschäftigte mehr als 13.000 Mitarbeiter an über 50 Standorten (davon über 30 Produktionsstandorte).

Das Hauptgeschäft umfasst ein breites Angebot für Fahrzeughersteller: Schiebe-, Panorama- und Cabriodächer, Heizsysteme für Pkw und Nutzfahrzeuge aller Antriebsarten sowie Batteriesysteme und Ladelösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Darüber hinaus hat Webasto eine starke Marktposition im Nachrüstgeschäft und stellt Händlern und Endkunden individualisierte Lösungen und Services rund um das Thermomanagement und die Elektromobilität zur Verfügung.

Weltweit nah beim Kunden

Webasto ist weltweit auf allen wichtigen Automobilmärkten vertreten. Ein Grundprinzip und Erfolgsfaktor des Unternehmens ist die Produktion im Markt für den Markt mit einem hohen Anteil an lokalen Zulieferern. Bereits in den 1970er Jahren expandierte das Unternehmen in die USA und nach Japan. In China ist Webasto seit 2001 tätig. Seitdem hat sich das Land zum größten Einzelmarkt der Webasto Gruppe mit aktuell zehn Produktionsstandorten entwickelt – im Herbst 2019 wird der elfte eröffnet. Im April 2019 hat Webasto in Südkorea alle Anteile an seinem langjährigen Joint Venture Webasto Donghee übernommen.

Weiteres Wachstum mit einer Doppelstrategie

Mit einem hohen Qualitätsanspruch sowie der kontinuierlichen Neu- und Weiterentwicklung von Technologien setzt Webasto immer wieder Maßstäbe. Zur langfristigen Sicherung seiner Wettbewerbsposition verfolgt das Unternehmen die **Doppelstrategie „Strengthening & Participating“**: Mit „Strengthening“ werden die Kerngeschäftsfelder für Dach- und Thermosysteme gestärkt und weiterentwickelt. Unter „Participating“ sind alle Aktivitäten in neuen Geschäftsfeldern zusammengefasst, die sowohl dem Kompetenzprofil des Unternehmens entsprechen als auch Lösungen für die Megatrends der Mobilität bieten. Der Schwerpunkt liegt derzeit auf dem Auf- und Ausbau eines Produktportfolios für Batteriesysteme, Ladelösungen und elektrisches Heizen.

Kultur der globalen Zusammenarbeit über Geschäftsbereiche hinweg

Sein Geschäft bündelt Webasto in **drei Geschäftsbereichen**, die sehr eng innerhalb einer globalen Matrixorganisation funktions- und regionsübergreifend zusammenarbeiten:

Roof & Components umfasst die Entwicklung und Produktion von Schiebe-, Panorama- und Cabriodächern. Der Bereich **Energy & Components** entwickelt und produziert Batteriesysteme und Ladelösungen für Pkw und Nutzfahrzeuge sowie elektrische und kraftstoffbetriebene Heizsysteme für verschiedene Fahrzeugtypen. Über den Geschäftsbereich **Customized Solutions** werden Lösungen und Services rund um Thermomanagement und Elektromobilität für Endkunden, Handel und Spezialfahrzeughersteller angeboten.

Um immer wieder überzeugende kundenspezifische und marktgerechte Lösungen und Produkte zu entwickeln, arbeiten die Webasto Mitarbeiter weltweit projektbezogen eng zusammen. Basis dieser Zusammenarbeit sind global gültige Unternehmenswerte. Die Kultur ist geprägt von einem offenen Umgang, der Bereitschaft, Wissen und Erfahrungen zu teilen, sowie von der Nutzung gemeinsamer Stärken. Das vertrauensvolle und kreative Arbeitsklima bietet Mitarbeitern weltweit gute Entwicklungsmöglichkeiten.

So profitieren alle Kunden global von der Entwicklungskompetenz, dem Elektronik-Know-how, dem Fertigungs- und Supply Chain Management, der jahrzehntelangen Erfahrung im Projektmanagement sowie der Vertriebs- und Servicestruktur des Unternehmens.

Technologieunternehmen mit Tradition

Seit seiner Gründung in Esslingen im Jahr 1901 befindet sich Webasto in Familienbesitz. Der heutige Markenname entstand, als Firmengründer Wilhelm Baier den Firmensitz 1908 nach Stockdorf verlegte: **Wilhelm Baier Stockdorf**. In den ersten Jahren fertigte Webasto Stanzteile, Drahtbügel und Haushaltsgeräte. Mit dem Wechsel nach Bayern konzentrierte sich das Unternehmen auf Zubehörteile für Fahrräder wie Felgen, Schutzbleche und Kettenschützer. Mit der Konstruktion des ersten Auto-Faltdachs und einer Frischluftheizung in den 1930er Jahren wurde Webasto zum Automobilzulieferer.

Weitere Informationen zum Produktangebot, zur Unternehmensstrategie und -kultur sowie zur Firmengeschichte finden Sie unter: www.webasto-group.com