

## Mit der Sonne unterwegs: Die Solardächer von Webasto

**Webasto ist Pionier für Solardächer im Fahrzeug. Bereits 1989 wurde das erste Solardach in einem Audi 80 Coupé verbaut. Seitdem setzt der Zulieferer konsequent auf die Technologie und macht sie auch auf der IAA 2021 wieder zum Thema.**

**Stockdorf – 6. September 2021** – Die Solartechnik wandelt sich und Webasto ist dabei: Gerade stattet der globale Automobilzulieferer verschiedene Modelle eines südkoreanischen Herstellers mit seinen Solardächern aus und das Interesse für die nachhaltige Technologie steigt.

Für Elektro- und Hybridfahrzeuge ist die Sonnenenergie eine intelligente Lösung, da sie die Batterie lädt und der Solarstrom direkt für das elektrische Fahren genutzt werden kann.

Mit den heutigen effizienten Solarzellen wird deutlich mehr Strom produziert, der über ein intelligentes Batteriemangement die Antriebsbatterie laden kann. Die Folge: Die Lichtmaschine wird entlastet und der Kraftstoffverbrauch sinkt.

Seit 2013 ist die Innovation als „Battery Charging Solar Roof“ in der technischen Guideline als Öko-Innovation gelistet.

Das CO<sub>2</sub>-Einsparpotenzial der Solardächer kann sich ebenfalls sehen lassen: Ein Otto-Motor emittiert durchschnittlich 3,8 g/km weniger CO<sub>2</sub>, ein Dieselfahrzeug rund 2,65 g/km – wenn ein Solardach zur Batterieladung an Bord ist. Damit gilt das Solardach als derzeit eine der effizientesten Öko-Innovation auf dem Markt.

Über das Potenzial des Solarstroms und seine automobiler Zukunft sprechen Experten von Webasto, dem Fraunhofer Institute for Solar and Energy Systems ISE und der Sono Motors GmbH bei der spannenden Talkrunde „Solarenergie in der Elektromobilität – Potenziale und Grenzen“ am **8. September 13:00 – 13:30 Uhr** auf dem **Messestand von Webasto (Odeonsplatz, OP 430)** sowie auf dem LinkedIn Kanal der [Webasto Group](#) am 9. September um 17:00 Uhr.

---

### Über Webasto

Die Webasto Gruppe ist globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. Das Angebot des Unternehmens umfasst eigen entwickelte Dach-, Heiz- und Kühlsysteme für verschiedene Fahrzeugarten, Batterien und Ladelösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie ergänzende Services rund um das Thermomanagement und die Elektromobilität. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2020 erzielte die Gruppe einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro und beschäftigte mehr als 14.000 Mitarbeitende an über 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter [www.webasto-group.com](http://www.webasto-group.com)

### Kontakt für die Medien:

Webasto Group  
Birgit Felske  
Communication Expert Product&Technology  
Tel.: +49 89 8 57 94-51811  
E-Mail: [birgit.felske@webasto.com](mailto:birgit.felske@webasto.com)